



KOMMUNIKATIONS POLICY
MELLANBYGDENS RYTTARFÖRENING



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

SYFTE & GRUNDLÄGGANDE MÅL.....	3
VÅRA MÅLGRUPPER.....	4
VÅRA GRUNDSTENAR.....	5
PRESS & MEDIA.....	6



SYFTE

Vår kommunikationspolicy syftar till att vägleda och bidra till att Mellanbygdens Ryttarförening ger en samlad bild av organisationen.

ÖVERGRIPANDE MÅL

Målet med vår kommunikation är att vi vill stärka Mellanbygdens Ryttarförening och ridsporten. Vi vill visa att ridning är en intressant och spännande idrott för alla och att vi prioriterar trygghet och säkerhet.

Vår kommunikation kännetecknas av enkelhet och tydlighet och vi ska förser våra målgrupper med snabb och relevant information.

Våra medlemmar ska veta hur man går till väga för att påverka verksamheten som sker inom Mellanbygdens Ryttarförening.

Vi talar med varandra och inte om varandra, detta för att vi vill undvika rykten och spekulationer.

Varje medlem gör PR för Mellanbygdens Ryttarförening, vi vill framstå som en modern och framsynt ridklubb. Genom att visa hänsyn och respekt för alla individer och handla i sund förnuft kan vi visa att vi är goda förebilder.

VÅRA MÅLBILDER

- Media
- Medlemmar
- Potentiella medlemmar
- Föreningar inom
- Anställda
- Förtroendevalda
- Politiker
- Allmänheten
- Marknad/Sponsorer

Vår kommunikation med omvärlden, muntlig såväl som skriftlig, ska i möjligaste mån ge en samstämd bild av klubben. Vänliga svar på förfrågningar påverkar positivt den allmänna bilden av klubben.

Av våra värdegrunder följer att vi betraktar muntlig kommunikation, den dagliga kontakten med personal, styrelse och medlemmar som den viktigaste kanalen för information.





VÅRA GRUNDSTENAR

Öppenhet

Vi tror att vår verksamhet gynnas av öppen, klar och snabb kommunikation. Vi välkomnar synpunkter och förslag från medlemmar och andra intressenter.

Delaktighet

Högt i tak ska gälla. Vi tror att ett fritt idéutbyte inom klubben utvecklar verksamheten. Delaktighet skapar engagemang, god kommunikation är motivationsfrämjande. Principen om delaktighet gäller all nyhetsinformation som berör personal och medlemmar. Som regel gäller att personalen ska få kännedom om varje nyhet av vikt, innan den offentliggörs.

Tydlighet

Vi mottagaranpassar vår information, använder fackspråk endast i kontakt med fackfolk och är måna om att uttrycka oss begripligt i vår kommunikation med omvärlden.

Kvalitet

Vår information, inåt som utåt, ska vara saklig, korrekt och relevant för sina adressater.

Engagemang

Information innebär både rättigheter och skyldigheter för personal och medlemmar. Varje anställd kan kräva upplysning om sina och klubbens uppgifter men förväntas också själv hålla sig à jour med information som rör hans/hennes arbetsområden

Affärsmässighet

Informationsverksamheten ska stärka vår position på marknaden och förtroendet hos medlemmar och kunder.



PRESS & MEDIA

Vem får uttala sig?

Lagen om yttrandefrihet ger alla medarbetare och medlemmar rätt att uttala sin mening om klubben och dess verksamhet. Å klubbens vägnar har däremot endast företrädande i styrelsen rätt att uttala sig. Ordföranden är klubbens talesman i alla ärenden av policynatur och när det gäller övergripande information om verksamheten på Mellanbygdens Ryttarförening.

Massmediekontakter

Företrädande besvarar allmänna sakfrågor från massmedierna eller förmedlar kontakt med den eller de specialister i klubben som är mest initierade i frågor som pressen intresserar sig för. Information och pressansvarig är sittande styrelseordförande.

Tillbud

Vid olycka eller allvarigare tillbud ska styrelseordförande informeras snarast.

Språket

Vid författning av till exempel brev eller ett beslut för Mellanbygdens Ryttarförening, ska språket vara så klart och entydigt att det inte lämnar utrymme för missförstånd. Anpassa språket efter ämnet och mottagaren.

Hemsidan

Hemsidan ska snabbt ge medlemmar tillgång till information av betydelse för dem.

I arbetet med vår hemsida ska det beaktas att många besökare besöker oss för gången. Hemsidan är en marknadsföringskanal för externa kontakter såsom politiker, sponsorer, potentiella medlemmar. Intern information som inte berör föreningen i stort, bör publiceras på undersidor eller underavdelningar.